Ссылка на ролик: https://yandex.ru/efir?stream_id=4006a70508b8190fa7d4dc65b4128ecf&from_block=partner_context_menu

Проект «Книжные сезоны».

Цель— поддержать читателей по всей России и сообщить, что книжные готовы к их возвращению после локдауна.

Первая акция в рамках проекта — «Сказка в книжном» — направлена на самых важных посетителей — детей.

Специально для акции издатели отобрали топовые книги для детей и родителей. О них они расскажут на видеоплатформе [Яндекс.Эфир](#) .

С 6 по 8 августа писатели прочитают отрывки из своих произведений, психологи, педагоги, художники-иллюстраторы проведут мастер-классы для детей. Участники: **Олег Рой, Анастасия Орлова, Эдуард Веркин, Дмитрий Емец, Катя Матюшкина, Нина Дашевская, Андрей Усачев, Ирина Лукьянова.**

9 августа — бонусный день онлайн-марафона, учредители гарантируют увлекательную программу, гостями которой станут популярные российские авторы.

6 августа в рамках проекта «Книжные сезоны. Сказка в книжном» в Яндекс.Эфире состоится круглый стол **«Что и как читать с детьми? Чаепитие с литературными экспертами».** Его задача — дать

экспертные рекомендации детям и родителям по чтению, отметить важные детские книги текущего года.

Организаторы акции —

Российский книжный союз, журнал «Книжная индустрия», Ассоциация книгораспространителей независимых государств, Ассоциация книгоиздателей России. В акции принимают участие более 1000 книжных магазинов, 23 издательства, 30 популярных авторов — в 200 городах России.

Книжные магазины - участники:

«Читай-город—Буквоед», «Московский Дом книги», «Библио-Глобус», «Молодая гвардия», «Амиталь», «Интерсервис», «Чакона», «Метида», «Аист-пресс», «Пегас», «Магистр», «Питер Пэн», «Кассандра», «Люмна», «Приморский дом книги», «Букварь», «Генезис», «Эдвис», «ПродаЛитЪ», «Мирс», «Школа семи Гномов» и др.