1. Подготовительный, или вводный (погружение в проект)

1.1. Выбор темы и ее конкретизация, определение актуальности.

1.2. Определение проблемы, формулирование цели и задач.

1.3. Формирование проектных групп, распределение в них обязанностей.

1.4. Выдача научным руководителем письменных рекомендаций участникам проектных групп (требования, сроки, график, консультации и т.д.).

1.5. Определение предполагаемого результата проекта (продукта) и формы его представления.

1.6 Участие в Ярмарке идей

2. Поисково-исследовательский этап

2.1. Определение источников информации: печатные, электронные, социальные и др.

2.2. Планирование способов сбора и анализа информации.

2.3. Проведение исследования. Анализ и систематизация материалов (фактов, результатов) в соответствии с целями и жанром работы, подбор иллюстраций. Оформление своих выводов, теорий, результатов социальных диагностик и т.д.

2.5. Организационно-консультационные занятия. Промежуточные отчеты учащихся, обсуждение альтернатив, возникших в ходе выполнения проекта.

2.6. Подготовка продукта проекта

3. Трансляционно-оформительский этап

3.1. Подготовка к публичной защите проекта: определение программы и сценария публичной защиты, распределение заданий внутри группы (медиаподдержка, подготовка аудитории, видео- и фотосъемка и проч.), репетиция речи. Подготовка постера.

3.2. Защита проекта на Дне Науки в Гимназии

3.3. Доработка проекта с учетом замечаний и предложений.

4. Заключительный этап

4.1. Публичная защита проекта на конкурсах разного уровня.

4.2. Подведение итогов, конструктивный анализ выполненной работы.

4.3. Итоговая конференция

Формы продуктов проектов

Для **итогового представления результатов проекта** могут быть выбраны самые разнообразные формы в зависимости от творчества авторов проекта и пожеланий различных конкурсов □

Формы продуктов проектной деятельности

Виды презентаций проектов

- Web- сайт, электронная энциклопедия	
- Рекомендации	по определенной проблеме на основе анализа дан
- Карта, атлас, путеводитель, справочник	
- Бизнес-план	
- Видеофильм, видеоклип	
- Выставка, экскурсия, стенд	
- Газета	
- Законопроект	
- Коллекция	
- Костюм	
- Концерт, театральная зарисовка	
- Макет, модель, чертеж	
- Музыкальное произведение	
- Мультимедийный продукт (презентация)	
- Оформление кабинета, учебное пособие	
- Праздник, соревнования	
- Публикация, статья в каком-то печатном или Интернет - издании	
- Система школьного самоуправления – разработка отдельных компонентов	
- Инструкция, словарь	
- Пособие, дневник путешествия и др.	

- Видео-журнал, видео-путешествие	
- Деловая или ролевая игра	
- Демонстрация видеофильма – продукта, выполненного на основе информационных технол	
- Демонстрация моделей	
- Диалог исторических или литературных персонажей	
- Дегустация	
- Защита на Ученом Совете	
- Игра с залом	
- Инсценировка реального или вымышленного исторического события	
- Научная конференция, круглый стол	
- Отчет исследовательской экспедиции	
- Пресс-конференция	
- Реклама	
- Слайд – шоу: иллюстрированное сопоставление фактов, документов, событий, эпох, цивили	
- Спортивная игра	
- Телепередача	

Этапы работы над проектом. Формы продукта

Автор: Елена Владимировна

16.04.2012 09:10 - Обновлено 19.04.2012 10:20

Продукт материален, его можно потрогать, увидеть, как-то применить; он приносит кому-то пользу, он нужен для чего-то!